



Andrea Zaniolo

www.linkedin.com/in/andrea-zaniolo

Profilo Professionale

Sono Andrea Zaniolo, un consulente esperto nel campo dell'Innovation Marketing con oltre dieci anni di esperienza, principalmente presso Velvet Media.

Ho ricoperto ruoli di rilievo come Chief Innovation Officer (CIO) e Marketing Innovation Director, contribuendo alla creazione e allo sviluppo di dipartimenti chiave quali Web Development, Social Media ed Online Sales.

Negli anni, ho direttamente contribuito all'ideazione di servizi da integrare nell'offerta commerciale per la rete vendita che attivamente formavo.

Alcuni Progetti Innovativi

- **E-nft (NFT Esperienziali):** In collaborazione con Chainlab e Velvet Media, ho introdotto token che legano esperienze fisiche o digitali, garantite da smart contract su Blockchain, rivoluzionando il rapporto tra influencer/artisti e fan.
- **Musei Digitali Aziendali (Modello EVA):** Ho contribuito alla trasformazione del patrimonio storico e culturale di un'azienda in una leva strategica e sono co-autore di un testo su questa innovazione.

Esperienze Lavorative

- **Velvet Media:** Come Chief Innovation Officer e Marketing Innovation Director, ho guidato team multidisciplinari nell'innovazione digitale, sviluppando strategie avanzate in Web Marketing e Social Media Strategy. Ho potenziato il business aziendale attraverso strategie di marketing mirate, gestendo rapporti commerciali con i principali clienti.
- **Sicc S.r.l.:** In qualità di Responsabile Marketing e Comunicazione Aziendale, ho guidato il rebranding aziendale e avviato le prime strategie digitali, acquisendo competenze nella gestione della supply chain.

- **Agenzia di Pubbliche Relazioni ed Eventi:** Ho fondato un'agenzia per la promozione di noti artisti, sfruttando i social media per il loro personal branding.

Competenze Chiave

- **Web Marketing e Social Media Strategy**
- **Tecnologie emergenti:** Web3, NFT, Intelligenza Artificiale, Realtà Virtuale/Aumentata
- **Analisi dei dati e ottimizzazione degli investimenti:** Utilizzo strategico dei dati per massimizzare il ROI e personalizzare la comunicazione.

Formazione Accademica

- **Laurea Triennale in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale**
Specializzazione in Economia Aziendale
Università Ca' Foscari Venezia

Filosofia e Approccio

Sostengo un ecosistema "Onlife", dove il digitale e il fisico si integrano.

Promuovo la collaborazione tra imprese, istituzioni e consumatori, dimostrando come l'unione possa generare valore.

Conclusione

Nel corso degli anni, ho sviluppato soluzioni innovative per settori come il fashion, il retail e l'orafo, applicando strumenti emergenti in progetti concreti ad alto impatto.

Il mio obiettivo è continuare a guidare l'innovazione nel marketing digitale, ideando strategie orientate alla crescita e al supporto della rete vendita.